



それから今まで、本当にあっという間でしたね。夫も私も必死で。夫婦というより共同経営の同志というか(笑)。

品ぞろえと自負しています。「顧客の方たちにとっての paradis(パラダイス)をモットーに品種を増やしてきました。」

耕す)」「農共(おかげさまの心を忘れず)」「農遊(みなさんと一緒に楽しむ)」。日々の仕事に追われ、迷ったときに戻る大事な原点です。

## 畜産からサボテン専作へ

経営理念は「農生」「農耕」「農共」「農遊」

「カクト・ロコ」は、スペイン語で「サボテンに夢中」という意味です。今でこそ、サボテンや多肉植物は、家庭にも身近な植物になりましたが、当初は、ほとんど知られておらず、販路開拓に悪戦苦闘しました。

野末家に嫁いだとき、まさかサボテンの、しかもスタッフ100人以上の会社の社長になるとは夢にも思いませんでした。2年前に息子に社長を譲りましたが、それまで振り返る余裕もなく、ひたすら走ってきました。コロナ禍のおかげで、立ち止まる時間ができ、そのタイミングで「農人伝」のお話をいただいたのも縁でしょうか。この機会に今までを振り返ってみたいと思います。構成 神田みどり

## 営業で全国飛び回る

1989年(平成元)、肉牛肥育中心の複合経営からサボテン専作に転換しようと、夫婦で「野末サボテン」の看板を掲げて、気づけば今年で31年になります。

2004年には、(株)カクト・ロコとして法人化したのを機に、卸売りの専業から直売にシフト。「俺が作るから、お前が売れ」という夫の言葉で、否も心

もなく私が代表取締役になり、

64品種から始まったサボテン

多肉植物の品種は、現在、300~400品種。全国屈指の

経営理念は大事な原点

会社の経営理念は、「農生(心豊かに)」「農耕(無心に

全国を営業に飛び回る日々が始まりました。

00~400品種。全国屈指の

会社の経営理念は、「農生(心豊かに)」「農耕(無心に

会に今までを振り返ってみたいと思います。構成 神田みどり